



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

Giáo trình  
**KINH TẾ  
ĐẦU TƯ**



NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

Đỗ Hải Hưng (Chủ biên)

Nguyễn Mạnh Cường - Nguyễn Thúy Quỳnh - Nguyễn Thị Kim Liên

# Giáo trình **KINH TẾ ĐẦU TƯ**



NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ - 2023

## LỜI NÓI ĐẦU

*Giáo trình Kinh tế đầu tư là tài liệu phục vụ đào tạo cho sinh viên ngành Kinh tế, cung cấp đầy đủ kiến thức từ tổng quát tới cụ thể các nội dung có liên quan tới: những vấn đề cơ bản trong hoạt động đầu tư, đầu tư phát triển; nguồn vốn đầu tư; đầu tư phát triển trong xã hội và trong doanh nghiệp; môi trường đầu tư; đầu tư công và đầu tư quốc tế. Người học được cung cấp các kiến thức từ lý thuyết tới thực tiễn để vận dụng, nâng cao kỹ năng nhận diện, phân tích và đánh giá các vấn đề trong hoạt động đầu tư nói chung và đầu tư phát triển nói riêng.*

*Tham gia hoạt động biên soạn nội dung giáo trình là các thầy, cô có kinh nghiệm trong giảng dạy và thực tiễn trong hoạt động đầu tư, đang công tác tại Bộ môn Kinh tế đầu tư, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội. Bộ cục giáo trình gồm có 7 chương, cụ thể như sau:*

*Chương 1: Khái quát về kinh tế đầu tư, do TS. Đỗ Hải Hưng biên soạn;*

*Chương 2: Nguồn vốn đầu tư phát triển, do Ths. Nguyễn Thị Kim Liên biên soạn;*

*Chương 3: Môi trường đầu tư, do TS. Nguyễn Mạnh Cường biên soạn;*

*Chương 4: Đầu tư phát triển trong nền kinh tế quốc dân, do TS. Đỗ Hải Hưng và Ths. Nguyễn Thúy Quỳnh biên soạn;*

*Chương 5: Đầu tư phát triển trong doanh nghiệp, do ThS. Nguyễn Thúy Quỳnh biên soạn;*

*Chương 6: Đầu tư công, do TS. Đỗ Hải Hưng biên soạn;*

*Chương 7: Đầu tư quốc tế, do Ths. Nguyễn Thị Kim Liên biên soạn.*

*Xin chân thành cảm ơn lãnh đạo Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội và Khoa Quản lý kinh doanh, cùng các quý thầy, cô đã tạo điều kiện, hỗ trợ nhóm tác giả về chuyên môn trong quá trình biên soạn giáo trình.*

*Trong quá trình biên soạn, nội dung giáo trình không thể tránh khỏi những thiếu sót, nhóm tác giả rất mong nhận được những ý kiến đóng góp từ phía người đọc để nội dung giáo trình được hoàn thiện hơn trong những lần tái bản tiếp theo.*

*Xin chân thành cảm ơn !*

**NHÓM TÁC GIẢ**

# MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU	3
DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT	11
<b>Chương 1: KHÁI QUÁT VỀ KINH TẾ ĐẦU TƯ</b>	<b>13</b>
1.1. Khái niệm và đặc điểm hoạt động đầu tư	13
1.1.1. Khái niệm đầu tư	13
1.1.2. Đặc điểm hoạt động đầu tư	15
1.2. Phân loại hoạt động đầu tư	16
1.2.1. Phân theo đối tượng đầu tư	17
1.2.2. Phân theo tính chất quản lý hoạt động đầu tư	17
1.2.3. Phân theo thời gian thực hiện	20
1.2.4. Phân loại theo nguồn vốn đầu tư	20
1.2.5. Phân theo tính chất đầu tư	21
1.2.6. Phân theo quy mô đầu tư	22
1.3. Một số lý thuyết kinh tế về đầu tư	23
1.3.1. Số nhân đầu tư	23
1.3.2. Lý thuyết gia tốc đầu tư	24
1.3.3. Lý thuyết quỹ nội bộ của đầu tư	25
1.3.4. Lý thuyết tân cổ điển	26
1.3.5. Mô hình Harrod - Domar	27
1.4. Tầm quan trọng của hoạt động đầu tư	28
1.4.1. Đối với sự phát triển kinh tế - xã hội	28
1.4.2. Đối với sự phát triển bền vững của doanh nghiệp	36
1.5. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của môn học kinh tế đầu tư	38
1.5.1. Đối tượng nghiên cứu	38

1.5.2. Phạm vi nghiên cứu của môn học	39
Tóm tắt nội dung chương 1	40
Câu hỏi ôn tập	41
<b>Chương 2: NGUỒN VỐN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN</b>	<b>43</b>
2.1. Khái niệm, bản chất của nguồn vốn đầu tư phát triển	43
2.1.1. Khái niệm, phân loại nguồn vốn đầu tư phát triển	43
2.1.2. Bản chất của nguồn vốn đầu tư phát triển	44
2.2. Các nguồn huy động vốn đầu tư phát triển	49
2.2.1. Nguồn huy động vốn đầu tư phát triển xã hội	49
2.2.2. Nguồn huy động vốn đầu tư phát triển doanh nghiệp	54
2.3. Điều kiện huy động hiệu quả các nguồn vốn đầu tư phát triển	55
2.3.1. Điều kiện huy động hiệu quả các nguồn vốn đầu tư phát triển xã hội	55
2.3.2. Điều kiện huy động hiệu quả các nguồn vốn đầu tư phát triển doanh nghiệp	60
Tóm tắt nội dung chương 2	62
Câu hỏi ôn tập	62
<b>Chương 3: MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ</b>	<b>65</b>
3.1. Khái niệm và đặc điểm của môi trường đầu tư	65
3.1.1. Khái niệm	65
3.1.2. Đặc điểm môi trường đầu tư	67
3.2. Phân loại môi trường đầu tư	68
3.2.1. Theo chức năng quản lý Nhà nước	68
3.2.2. Theo kênh tác động của các nhân tố đến hoạt động đầu tư	69

3.2.3. Theo phạm vi ảnh hưởng	70
3.2.4. Phân theo hình thái vật chất	70
3.2.5. Theo giai đoạn hình thành và hoạt động đầu tư	70
3.3. Chỉ số đánh giá môi trường đầu tư	71
3.3.1. Năng lực cạnh tranh của nền kinh tế	71
3.3.2. Chỉ số xếp hạng rủi ro quốc gia	73
3.3.3. Chỉ số nhận thức về tham nhũng	74
3.3.4. Xếp hạng kinh doanh	75
3.3.5. Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI)	76
3.4. Môi trường đầu tư tại Việt Nam	77
3.4.1. Những điểm cải thiện tích cực	77
3.4.2. Một số hạn chế, tồn tại	82
Tóm tắt nội dung chương 3	90
Câu hỏi ôn tập	90

## **Chương 4: ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN TRONG NỀN KINH TẾ QUỐC DÂN** **95**

4.1. Khái niệm, đặc điểm và vai trò của đầu tư phát triển trong nền kinh tế quốc dân	95
4.1.1. Khái niệm đầu tư phát triển trong nền kinh tế quốc dân	95
4.1.2. Đặc điểm đầu tư phát triển	98
4.1.3. Vai trò của đầu tư phát triển trong nền kinh tế quốc dân	102
4.2. Nội dung đầu tư phát triển trong nền kinh tế quốc dân	106
4.2.1. Xét theo lĩnh vực phát huy tác dụng	106
4.2.2. Theo quá trình hình thành và thực hiện đầu tư	107

4.3. Đánh giá hiệu quả đầu tư phát triển của toàn bộ nền kinh tế	107
4.3.1. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả về kinh tế	107
4.3.2. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả về mặt xã hội	122
Tóm tắt nội dung chương 4	122
Câu hỏi ôn tập	123
<b>Chương 5: ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN TRONG DOANH NGHIỆP</b>	<b>125</b>
5.1. Khái niệm, đặc điểm, phân loại và ý nghĩa của đầu tư phát triển trong doanh nghiệp	125
5.1.1. Khái niệm và đặc điểm của đầu tư phát triển trong doanh nghiệp	125
5.1.2. Phân loại đầu tư phát triển trong doanh nghiệp	128
5.1.3. Ý nghĩa của đầu tư phát triển trong doanh nghiệp	135
5.2. Nguồn vốn đầu tư phát triển trong doanh nghiệp	138
5.2.1. Nguồn vốn chủ sở hữu	138
5.2.2. Nguồn vốn nợ	139
5.3. Nội dung đầu tư phát triển trong doanh nghiệp	142
5.3.1. Đầu tư xây dựng cơ bản trong doanh nghiệp	142
5.3.2. Đầu tư hàng tồn trữ	145
5.3.3. Đầu tư phát triển nguồn nhân lực của doanh nghiệp	147
5.3.4. Đầu tư cho khoa học-công nghệ trong doanh nghiệp	148
5.3.5. Đầu tư cho hoạt động Marketing	149
5.3.6. Đầu tư nghiên cứu và phát triển R&D	149
5.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến đầu tư phát triển trong doanh nghiệp	150
5.4.1. Lợi nhuận kỳ vọng	150
5.4.2. Lãi suất tiền vay	152



5.4.3. Tốc độ phát triển sản lượng	153
5.4.4. Đầu tư của nhà nước	154
5.4.5. Chu kỳ kinh doanh	155
5.4.6. Môi trường đầu tư và hoạt động xúc tiến đầu tư	155
5.5. Các chỉ tiêu đánh giá kết quả và hiệu quả đầu tư phát triển trong doanh nghiệp	157
5.5.1. Các chỉ tiêu đánh giá kết quả đầu tư phát triển trong doanh nghiệp	157
5.5.2. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả đầu tư phát triển trong doanh nghiệp	160
Tóm tắt nội dung chương 5	163
Câu hỏi ôn tập	164
<b>Chương 6: ĐẦU TƯ CÔNG</b>	<b>167</b>
6.1. Bản chất của đầu tư công	167
6.1.1. Khái niệm đầu tư công	167
6.1.2. Đặc điểm của đầu tư công	169
6.1.3. Nguyên tắc đầu tư công	171
6.2. Nội dung đầu tư công	175
6.2.1. Đầu tư theo các chương trình mục tiêu	175
6.2.2. Đầu tư theo các dự án đầu tư công	179
6.3. Các chủ thể tham gia hoạt động đầu tư công	184
6.3.1. Chủ đầu tư	184
6.3.2. Ban quản lý dự án	186
6.3.3. Đơn vị nhận ủy thác đầu tư công	188
6.3.4. Tổ chức tư vấn đầu tư	188
6.3.5. Nhà thầu	189

6.4. Quản lý nhà nước về đầu tư công	190
6.4.1. Nguyên tắc quản lý hoạt động đầu tư công	190
6.4.2. Nội dung quản lý của Nhà nước trong hoạt động đầu tư công	194
6.4.3. Công cụ quản lý hoạt động đầu tư công	197
Tóm tắt nội dung chương 6	198
Câu hỏi ôn tập	199
<b>Chương 7: ĐẦU TƯ QUỐC TẾ</b>	<b>201</b>
7.1. Khái niệm, phân loại đầu tư quốc tế	201
7.1.1. Khái niệm đầu tư quốc tế	201
7.1.2. Sự cần thiết khách quan của đầu tư quốc tế	202
7.1.3. Phân loại đầu tư quốc tế	206
7.2. Tác động của đầu tư quốc tế	212
7.2.1. Nước đi đầu tư	212
7.2.2. Nước nhận đầu tư	214
7.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến đầu tư quốc tế	215
7.3.1. Các yếu tố của nước nhận đầu tư	215
7.3.2. Các yếu tố của nước đi đầu tư	220
7.3.3. Các yếu tố trong khu vực và quốc tế	222
7.4. Các chính sách đầu tư quốc tế	223
7.4.1. Khái niệm, phân loại chính sách đầu tư quốc tế	223
7.4.2. Vai trò của các chính sách đầu tư quốc tế	225
Tóm tắt nội dung chương 7	226
Câu hỏi ôn tập	227
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b>	<b>229</b>

## DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT

STT	Chữ viết tắt	Ý nghĩa
1	CPI	Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh
2	DN	Doanh nghiệp
3	DNNN	Doanh nghiệp nhà nước
4	ĐTPT	Đầu tư phát triển
5	FDI	Đầu tư trực tiếp nước ngoài
6	FPI	Đầu tư chứng khoán nước ngoài
7	GCI	Chỉ số năng lực cạnh tranh toàn cầu
8	GDP	Tổng sản phẩm quốc nội
9	ICOR	Hệ số gia tăng vốn - sản lượng
10	IL	Tín dụng quốc tế
11	KT-XH	Kinh tế - xã hội
12	NSNN	Ngân sách nhà nước
13	OA	Hỗ trợ chính thức
14	ODA	Hỗ trợ phát triển chính thức
15	OECD	Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế
16	TSCĐ	Tài sản cố định
17	WB	Ngân hàng thế giới
18	WTO	Tổ chức Thương mại thế giới

# Giáo trình **KINH TẾ ĐẦU TƯ**

Bạn đọc được phục vụ tài liệu tại:

**Trung tâm Thông tin Thư viện  
Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội**

● **Tại TP. Hà Nội:**

Cơ sở 1: Phường Minh Khai, Q. Bắc Từ Liêm

Cơ sở 2: Phường Tây Tựu, Q. Bắc Từ Liêm

● **Tại Hà Nam:**

Cơ sở 3: Phường Lê Hồng Phong, thành phố Phủ Lý

**Website: [www.hau.edu.vn](http://www.hau.edu.vn)**

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP  
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN



Mã sách: 010402462

ISBN-13: 978-604-75-2478-5



9 786047 524785

Giá: 53.000đ