



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

# Giáo trình **QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC NGUỒN NHÂN LỰC**



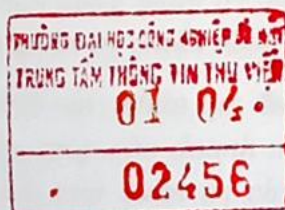
NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

Lê Đức Thủy (Chủ biên)  
Trần Quang Thắng - Nguyễn Thị Hạnh

# Giáo trình QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC NGUỒN NHÂN LỰC



NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ - 2023

Để nâng cao hơn nữa chất lượng giảng dạy các học phần ngành Quản trị nhân lực, giáo trình *Quản trị chiến lược nguồn nhân lực* giúp sinh viên hệ thống hóa được các kiến thức và nắm bắt tốt hơn những bài giảng trên lớp. Trong quá trình biên soạn giáo trình, nhóm tác giả sử dụng phương pháp quản trị quá trình để trình bày, phân tích các bước thực hiện chiến lược nguồn nhân lực trong tổ chức. Các bước được giới thiệu trong giáo trình là các bước cơ bản mà các doanh nghiệp sử dụng để xây dựng, triển khai và điều chỉnh chiến lược nhân lực phù hợp với chiến lược kinh doanh tổng thể của doanh nghiệp. Chúng tôi hy vọng và tin tưởng rằng, cuốn giáo trình "**Quản trị chiến lược nguồn nhân lực**" sẽ là một tài liệu học tập hữu ích cung cấp cho sinh viên Khoa Quản lý Kinh doanh, Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội nói riêng, sinh viên các trường đại học khác và cho những nhà quản lý, nghiên cứu nói chung những kiến thức cơ bản về hoạt động quản trị chiến lược nguồn nhân lực trong doanh nghiệp. Qua đó, độc giả sẽ có được cái nhìn tổng thể về sự gắn kết giữa quản trị nhân lực và chiến lược của tổ chức, nhằm tạo ra lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp.

Kết cấu giáo trình được chia thành 4 chương, bao gồm:

- Chương 1: **Khái quát về quản trị chiến lược nguồn nhân lực** - TS. Lê Đức Thủy biên soạn;
- Chương 2: **Xây dựng chiến lược nguồn nhân lực** - TS. Trần Quang Thắng biên soạn;
- Chương 3: **Triển khai chiến lược nguồn nhân lực** - TS. Lê Đức Thủy và TS. Nguyễn Thị Hạnh biên soạn;
- Chương 4: **Đánh giá hiệu quả quản trị chiến lược nguồn nhân lực** - TS. Lê Đức Thủy biên soạn.

Trong quá trình nghiên cứu, biên soạn chúng tôi đã cố gắng bổ sung, vận dụng nhiều lý luận thực tiễn gắn với thực tế triển khai chiến lược nhân lực trong tổ chức. Tuy nhiên, cuốn giáo trình cũng không thể tránh khỏi những hạn chế, thiếu sót. Chúng tôi rất mong nhận được sự hỗ trợ và đóng góp ý kiến của bạn bè, đồng nghiệp, những người nghiên cứu trong và ngoài trường để chúng tôi có thể khắc phục được những hạn chế, thiếu sót để cuốn giáo trình này được hoàn thiện và có chất lượng cao hơn trong các lần xuất bản sau.

**NHÓM TÁC GIẢ**

# MỤC LỤC

<b>LỜI NÓI ĐẦU</b>	<b>3</b>
<b>Chương 1. KHÁI QUÁT VỀ QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC NGUỒN NHÂN LỰC</b>	<b>9</b>
1.1. NGUỒN NHÂN LỰC TRONG DOANH NGHIỆP	9
1.1.1. Khái niệm nguồn nhân lực	9
1.1.2. Vai trò của nguồn nhân lực trong doanh nghiệp	12
1.1.3. Khái niệm quản trị nhân lực	13
1.2. QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC DOANH NGHIỆP	15
1.2.1. Khái niệm chiến lược và quản trị chiến lược doanh nghiệp	15
1.2.2. Phân loại chiến lược doanh nghiệp	16
1.2.3. Khái niệm lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp	18
1.2.4. Quy trình quản trị chiến lược trong doanh nghiệp	20
1.3. QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC NGUỒN NHÂN LỰC TRONG DOANH NGHIỆP	27
1.3.1. Khái niệm quản trị chiến lược nguồn nhân lực	27
1.3.2. Mối quan hệ giữa quản trị chiến lược nguồn nhân lực và quản trị nhân lực	29
1.3.3. Mối quan hệ giữa quản trị chiến lược doanh nghiệp và quản trị chiến lược nguồn nhân lực	32
1.3.4. Mối quan hệ giữa nhân lực, quản trị chiến lược nguồn nhân lực và lợi thế cạnh tranh bền vững của doanh nghiệp	35
<b>TỔNG KẾT CHƯƠNG 1</b>	<b>39</b>
<b>CÂU HỎI ÔN TẬP CHƯƠNG 1</b>	<b>39</b>
<b>BÀI TẬP TÌNH HUỐNG</b>	<b>40</b>
<b>Chương 2. XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC NGUỒN NHÂN LỰC</b>	<b>43</b>
2.1. QUY TRÌNH XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC NGUỒN NHÂN LỰC	43

2.2. ĐÁNH GIÁ CHIẾN LƯỢC TỔNG THỂ CỦA TỔ CHỨC	45
2.3. PHÂN TÍCH CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG	47
2.3.1. Tầm quan trọng của việc đánh giá môi trường bên trong và bên ngoài tổ chức	47
2.3.2. Các yếu tố môi trường bên trong doanh nghiệp	48
2.3.3. Các yếu tố môi trường bên ngoài doanh nghiệp	51
2.3.4. Phương pháp và quy trình đánh giá yếu tố môi trường bên trong	56
2.3.5. Phương pháp và quy trình đánh giá các yếu tố môi trường bên ngoài	61
2.4. CHỌN LỰA CHIẾN LƯỢC NHÂN SỰ TỔNG THỂ CỦA DOANH NGHIỆP	73
2.4.1. Phân loại các chiến lược nhân lực tổng thể của doanh nghiệp	73
2.4.2. Lựa chọn một chiến lược nhân lực tổng thể phù hợp	80
TỔNG KẾT CHƯƠNG 2	82
CÂU HỎI ÔN TẬP CHƯƠNG 2	82
BÀI TẬP TÌNH HUỐNG	83
<b>Chương 3. TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC NGUỒN NHÂN LỰC</b>	<b>93</b>
3.1. CHIẾN LƯỢC TUYỂN DỤNG NGUỒN NHÂN LỰC PHÙ HỢP VỚI TỔ CHỨC	93
3.1.1. Chiến lược tuyển mộ	94
3.1.2. Chiến lược tuyển chọn	104
3.1.3. Hội nhập nhân viên mới	115
3.2. CHIẾN LƯỢC ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC TRONG TỔ CHỨC	120
3.2.1. Mối liên hệ giữa chiến lược của tổ chức và chiến lược phát triển nguồn nhân lực trong tổ chức	120
3.2.2. Các bước thiết kế và thực hiện chiến lược đào tạo trong doanh nghiệp	123

3.3. QUẢN TRỊ HIỆU QUẢ CÔNG VIỆC	139
3.3.1. Từ đánh giá hiệu quả công việc sang quản trị hiệu quả công việc	139
3.3.2. Kết nối quản trị hiệu quả công việc và chiến lược của tổ chức	141
3.3.3. Triển khai quản trị hiệu quả công việc	143
3.4. CHIẾN LƯỢC ĐÃI NGỘ NHÂN LỰC	151
3.4.1. Tạo động lực lao động bằng đãi ngộ nhân lực	151
3.4.2. Thực hiện chiến lược đãi ngộ nhân lực	153
TỔNG KẾT CHƯƠNG 3	163
CÂU HỎI ÔN TẬP CHƯƠNG 3	163
BÀI TẬP TÌNH HUỐNG	165
<b>Chương 4. ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC NGUỒN NHÂN LỰC</b>	<b>171</b>
4.1. KHÁI NIỆM VÀ VAI TRÒ CỦA ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC NGUỒN NHÂN LỰC	171
4.2. VAI TRÒ CỦA ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC	172
4.3. NỘI DUNG ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC NGUỒN NHÂN LỰC	173
4.3.1. Phân loại các cách thức tiếp cận khi đánh giá	173
4.3.2. Quy trình đánh giá	178
TỔNG KẾT CHƯƠNG 4	189
CÂU HỎI ÔN TẬP CHƯƠNG 4	189
BÀI TẬP TÌNH HUỐNG	190
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b>	<b>193</b>

## Giáo trình **QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC** **NGUỒN NHÂN LỰC**

Bạn đọc được phục vụ tài liệu tại:

**Trung tâm Thông tin Thư viện**  
**Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội**

- **Tại TP. Hà Nội:**

Cơ sở 1: Phường Minh Khai, Q. Bắc Từ Liêm

Cơ sở 2: Phường Tây Tựu, Q. Bắc Từ Liêm

- **Tại Hà Nam:**

Cơ sở 3: Phường Lê Hồng Phong, thành phố Phủ Lý

**Website: [www.hau.edu.vn](http://www.hau.edu.vn)**

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI  
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ VIỆN



Mã sách: 010402456

ISBN-13: 978-604-75-2539-3



9 786047 525393

Giá: 48.000đ