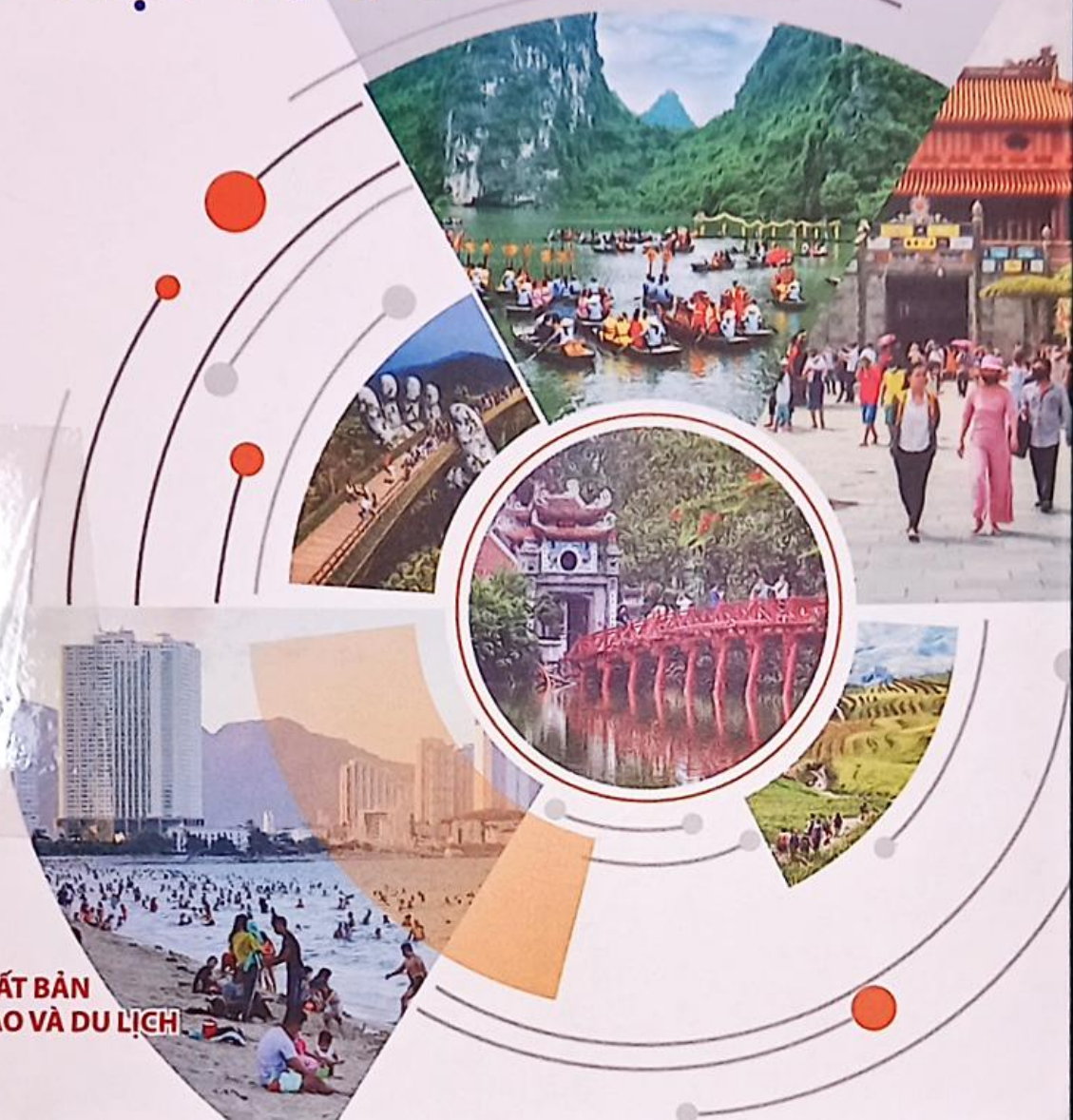


NHIỀU TÁC GIẢ

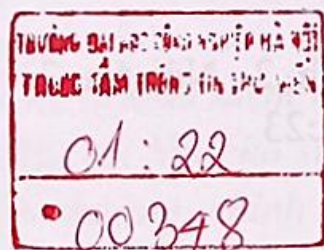
PHÁT TRIỂN DU LỊCH NỘI ĐỊA Ở VIỆT NAM



**NHÀ XUẤT BẢN
THỂ THAO VÀ DU LỊCH**

NHIỀU TÁC GIẢ

PHÁT TRIỂN DU LỊCH NỘI ĐỊA Ở VIỆT NAM



NHÀ XUẤT BẢN THỂ THAO VÀ DU LỊCH
HÀ NỘI - 2022

**Biên mục trên xuất bản phẩm
của Thư viện Quốc gia Việt Nam**

Phát triển du lịch nội địa ở Việt Nam. - H. : Thể
thao và Du lịch, 2022. - 160 tr. ; 21cm
ISBN 978-604-85-1003-9

1. Kinh tế du lịch 2. Nội địa 3. Việt Nam
338.4791597 - dc23

TLH0007p-CIP

LỜI NÓI ĐẦU

Ngày nay, quan niệm về du lịch đã có sự thay đổi, nó không chỉ là một hoạt động xã hội được mọi người yêu thích mà ngày càng dành được sự quan tâm của các nhà kinh tế. Du lịch đã trở thành một ngành kinh tế, đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế của các quốc gia. Thậm chí tại một số quốc gia trên thế giới du lịch được xác định là ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực cho sự phát triển của các ngành kinh tế khác. Hoạt động du lịch đang phát triển với tốc độ nhanh và trở thành một hiện tượng phổ biến trong đời sống xã hội của các quốc gia. Ngành du lịch ngày càng khẳng định vai trò, vị trí của mình trong nền kinh tế thế giới. Hoạt động du lịch không chỉ giới hạn ở phạm vi một quốc gia mà được mở rộng ra các châu lục.

Bởi vậy, hiểu rõ về khái niệm và bản chất của du lịch sẽ mang lại ý nghĩa rất lớn cho sự phát triển du lịch và đưa ra những định hướng, chính sách hợp lý, phù hợp cho sự phát triển du lịch trong từng giai đoạn, từng vùng, miền, địa phương. Với những người làm về du lịch không nên hiểu du lịch đơn thuần là một ngành kinh tế để rồi tìm mọi cách để tối đa hóa lợi nhuận, nâng cao nguồn thu từ du lịch mà lại quên rằng du lịch có ý nghĩa rất quan trọng với cộng đồng xã hội như nâng cao dân trí, phục hồi sức khỏe, giáo dục tình yêu nước... Sự phát

triển du lịch phụ thuộc rất nhiều vào quyết tâm chính trị của chính quyền các cấp từ Trung ương đến địa phương, sự phối kết hợp chặt chẽ của các bộ, ngành liên quan, sự quan tâm hỗ trợ của các tổ chức trong nước và quốc tế, đây cũng là một trách nhiệm của toàn xã hội.

Cuốn sách "**Phát triển du lịch nội địa ở Việt Nam**" trang bị cho người đọc những kiến thức cơ bản về nghiệp vụ cũng như các kỹ năng cần có của người làm du lịch trong quá trình thực hiện công việc thực tế. Đề ra những hướng đi, giải pháp cụ thể, phát triển du lịch Việt Nam ra nước ngoài, thu hút khách nước ngoài tới Việt Nam. Đồng thời giúp nắm bắt, cập nhật chủ trương chính sách, mô hình mới trong xây dựng chiến lược và quy hoạch đô thị phát triển du lịch ở Việt Nam.

Với mong muốn cuốn sách này sẽ đáp ứng được phần nào nhu cầu học tập và áp dụng vào thực tế của các địa phương. Tuy nhiên, trong quá trình biên soạn nội dung, không tránh khỏi những hạn chế nhất định. Chúng tôi mong nhận được nhiều ý kiến đóng góp cho cuốn sách từ các chuyên gia, các nhà nghiên cứu, các nhà quản lý, các doanh nghiệp lẫn hành cùng người đọc để nội dung cuốn sách ngày càng được hoàn thiện hơn.

Hà Nội, ngày 20 tháng 10 năm 2022

Ban biên soạn

CHƯƠNG MỘT

HOẠT ĐỘNG DU LỊCH NỘI ĐỊA

I. Du lịch và Hướng dẫn viên du lịch

1.1. Du lịch

1.1.1. Du lịch và các loại hình du lịch

Khái niệm về du lịch

Du lịch được coi như một sở thích, một hoạt động xã hội tích cực của con người nên trong tiếng Việt, thuật ngữ Du lịch được hiểu: Du là đi chơi, lịch là từng trải. Hay du lịch là “đi chơi cho biết xứ người” (Từ điển Tiếng Việt, NXB Khoa học xã hội, Hà Nội, 1995). Nhưng ngày nay, quan niệm về du lịch đã có sự thay đổi, nó không chỉ là một hoạt động xã hội được mọi người yêu thích mà ngày càng dành được sự quan tâm của các nhà kinh tế. Du lịch trở thành một ngành kinh tế, ngày càng đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế của các quốc gia. Thậm chí tại một số quốc gia trên thế giới du lịch đã được xác định là ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực cho sự phát triển của các ngành kinh tế khác.

Vậy du lịch có thể được hiểu là:

- Sự di chuyển của con người rời khỏi nơi cư trú thường xuyên để thỏa mãn các nhu cầu tham quan, khám phá, giải trí, nghỉ dưỡng trong một khoảng thời gian nhất định.

- Một lĩnh vực kinh doanh các dịch vụ nhằm thỏa mãn các nhu cầu nảy sinh của người dân trong quá trình di chuyển, nghỉ ngơi của chuyến đi.

Việc hiểu rõ và đầy đủ 2 nội dung về khái niệm du lịch mang lại ý nghĩa rất lớn cho sự phát triển du lịch. Bởi với những người làm về du lịch không nên hiểu du lịch đơn thuần là một ngành kinh tế để rồi tìm mọi cách để tối đa hóa lợi nhuận, nâng cao nguồn thu từ du lịch mà lại quên rằng du lịch có ý nghĩa rất quan trọng với cộng đồng xã hội như nâng cao dân trí, phục hồi sức khỏe, giáo dục tình yêu nước... Sự phát triển du lịch cũng là một trách nhiệm của toàn xã hội.

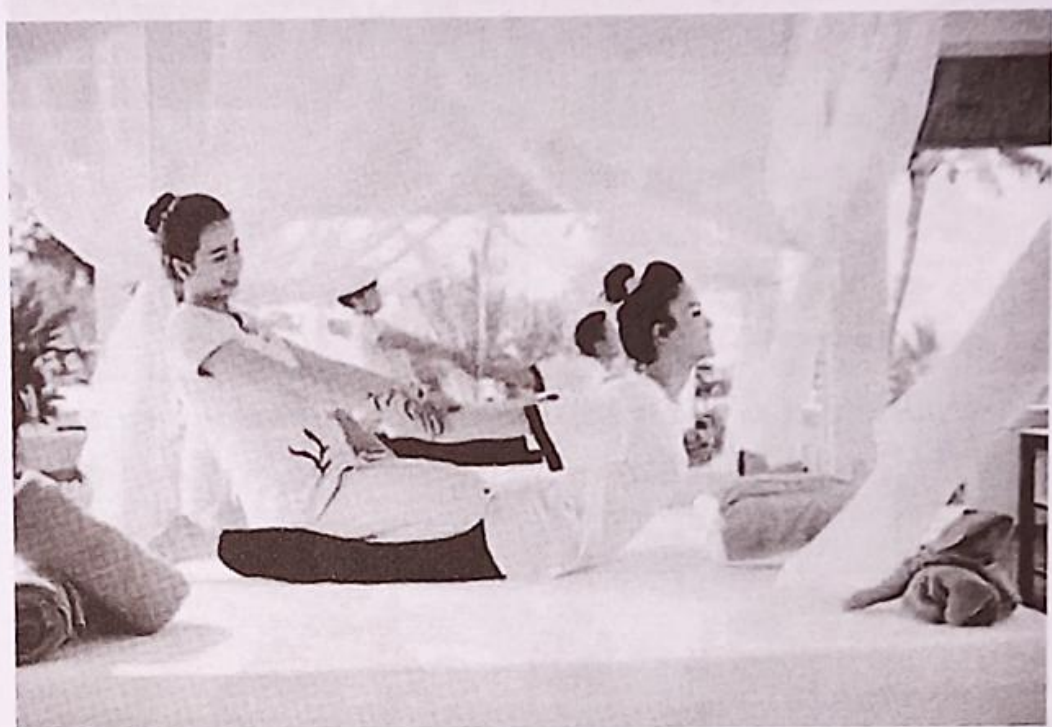
Các loại hình du lịch

Trong quá trình tồn tại và phát triển của du lịch, để đáp ứng nhu cầu ngày càng phong phú, đa dạng của khách hàng đã xuất hiện rất nhiều loại hình du lịch khác nhau. Các loại hình du lịch được chia thành các nhóm tùy thuộc vào tiêu chí đưa ra.

Tiêu chí 1: Căn cứ vào mục đích của khách du lịch

Du lịch chữa bệnh: khách du lịch sẽ lựa chọn những điểm đến du lịch có môi trường tự nhiên tốt, ôn hòa kết hợp với các dịch vụ chăm sóc sức khỏe nhằm giải tỏa về tâm lý, nâng cao thể trạng. Đây là một xu hướng xuất hiện ngày càng phổ biến hiện nay do áp lực về công việc, cuộc sống; cũng như những thay đổi về môi trường sống nên con người muốn tìm đến những nơi có môi trường khí hậu trong lành, mát mẻ giúp khách du lịch nâng cao sức khỏe

và tinh thần của mình. Và việc kết hợp với các tiến bộ y học trong cải thiện sức khỏe con người đã tăng sức hấp dẫn với khách du lịch trong các chuyến du lịch kết hợp với mục đích về khám chữa bệnh.



Hình 1.1. Dịch vụ chăm sóc sức khỏe cho du khách tại khu nghỉ dưỡng

Du lịch thể thao là loại hình du lịch mà du khách tham gia một số hoạt động thể thao vừa để trải nghiệm vừa nâng cao sức khỏe của mình, tạo sự thích thú cho du khách trong chuyến đi. Nhiều môn thể thao đã trở thành điểm nhấn trong chuyến du lịch của đoàn khách như bóng chày bãi biển, dù lượn, mô tô nước...

PHÁT TRIỂN DU LỊCH NỘI ĐỊA Ở VIỆT NAM

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP
TRUNG TÂM THÔNG TIN THƯ



Mã sách: 012200348

ISBN: 978-604-85-1003-9



XUẤT BẢN PHẨM
NHÀ NƯỚC ĐẤT HẰNG

NHÀ XUẤT BẢN THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Số 7 - Trịnh Hoài Đức - Cát Linh - Đống Đa - Hà Nội

ĐT: 0243.8456.155 - Email: nxbttdl.bvh@gmail.com

Văn phòng tại TP. HCM

Số 48 - Nguyễn Đình Chiểu - Q1 - TP. HCM

ĐT: 028.3829.8378