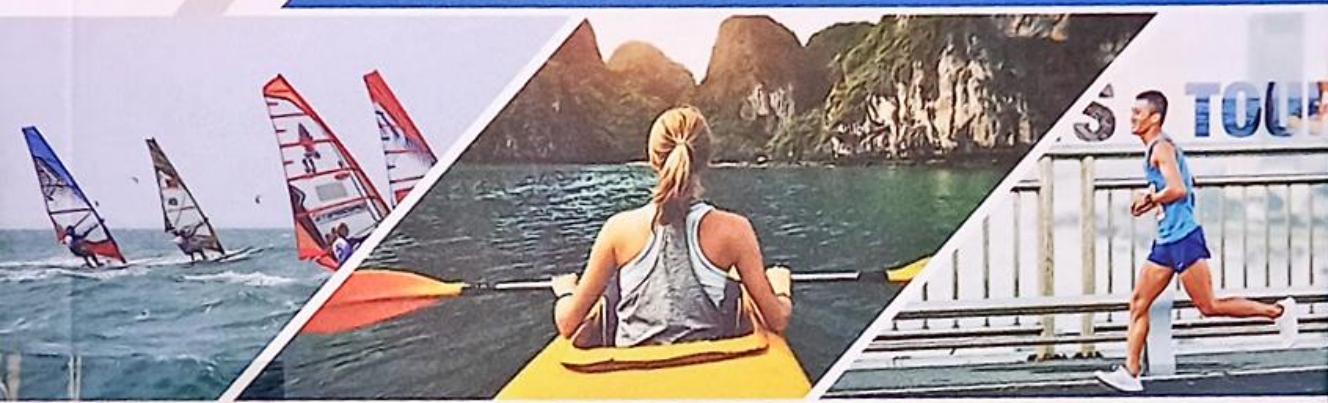


GS.TS. LÂM QUANG THÀNH

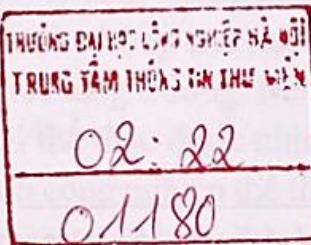
Gắn kết
DU LỊCH
VÀ THỂ THAO



NHÀ XUẤT BẢN
THỂ THAO VÀ DU LỊCH

GS.TS. LÂM QUANG THÀNH

Gắn kết
DU LỊCH
và THỂ THAO



NHÀ XUẤT BẢN THỂ THAO VÀ DU LỊCH

2022

lịch thông qua thể thao và nâng cao sự phát triển thể thao thông qua du lịch. Từ sự gắn kết du lịch và thể thao đã hình thành một phân khúc của ngành du lịch: “Du lịch thể thao - là một trong những lĩnh vực du lịch phát triển nhanh nhất” như đánh giá của Tổ chức Du lịch Thế giới (UNWTO).

Du lịch thể thao rất đa chiều và nhiều mức độ, ví dụ như những hoạt động được tổ chức trên mặt đất, dưới nước hoặc trên không; thu hút sự tham gia của vận động viên chuyên nghiệp và cả không chuyên; yêu cầu trang thiết bị chuyên dụng, cũng có khi không cần tới trang thiết bị nào; có thể thu hút đông đảo người hâm mộ, người cổ vũ nhưng cũng có thể người tham gia chỉ chơi một mình mà không có bất kỳ ai chứng kiến; yêu cầu về địa điểm, hệ thống hạ tầng, trang thiết bị có thể từ đơn giản tới phức tạp, đòi hỏi tính chuyên dụng cao hoặc không; yêu cầu nguồn vốn lớn hoặc hầu như không cần đầu tư đáng kể; có thể yêu cầu độ tuổi, giới tính, khả năng nhất định hoặc cũng có thể dành cho tất cả mọi người; có thể là những hoạt động cần nhiều người tham gia, phải chơi theo đội, nhóm nhưng cũng có thể là những hoạt động chỉ có một người chơi; là loại hình truyền thống, hoặc là loại hình mới, được sáng tạo riêng cho du lịch thể thao; đơn thuần để giải trí, hoặc cũng có thể là loại hình chuyên nghiệp; có tác động tiêu cực, tích cực hoặc không tác động theo chiều hướng cụ thể nào... Các hoạt động của du lịch thể thao không có biên giới, không bị hạn chế bởi bất kỳ yếu tố nào như văn hóa, giới tính, địa vị xã hội; thị trường dành cho du lịch thể thao cũng vậy, có thể là mọi đối tượng trong xã hội. Với nhu cầu và động lực đa dạng đó, trong tương lai chắc chắn hầu hết các điểm du lịch (ở tất cả các giai đoạn phát triển: đã phát triển, đang phát triển và mới phát triển) đều nhận ra

tài nguyên thích hợp để khai thác du lịch thể thao. Sự kết hợp giữa du lịch và thể thao là hoàn hảo, được kỳ vọng phát triển mạnh mẽ, tạo động lực bứt phá cho nhiều quốc gia trên con đường đạt được các mục tiêu về kinh tế, xã hội, cùng sự phát triển bền vững.

Việt Nam là một trong những quốc gia có tốc độ phát triển nhanh trên thế giới. Với xu hướng hòa nhập và phát triển toàn cầu, ngày càng nhiều công ty, tập đoàn, tổ chức... trên thế giới đầu tư vào Việt Nam, thúc đẩy sự phát triển nền kinh tế của đất nước. Người dân ngày càng có cơ hội, nhu cầu hưởng thụ nền công nghệ mới của thế giới trong mọi lĩnh vực nói chung, lĩnh vực du lịch và thể thao nói riêng. Việt Nam đã có một truyền thống lịch sử phát triển thể thao và du lịch vì mục đích sức khỏe và giải trí của nhân dân, tuy nhiên sự gắn kết du lịch với thể thao là một lĩnh vực khá mới mẻ, có xu hướng phát triển mạnh tại Việt Nam theo quy luật phát triển kinh tế - xã hội toàn cầu. Ngày 24 tháng 9 năm 2016 tại Đà Nẵng, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO) tổ chức Hội nghị quốc tế về Du lịch và Thể thao. Đây là sự kiện quan trọng trong chương trình hoạt động của UNWTO do Việt Nam đăng cai tổ chức nhân dịp Đại hội Thể thao bãi biển Châu Á lần thứ 5 tại Đà Nẵng. Hội nghị đã thông qua “Tuyên bố về du lịch và thể thao vì sự phát triển bền vững”. Đây là văn kiện chính thức của Tổ chức Du lịch thế giới nhằm xây dựng và thực thi các chính sách thu hút đầu tư, thúc đẩy phát triển du lịch và thể thao tại Khu vực Châu Á Thái Bình Dương cùng toàn thế giới. Tuyên bố tập trung 10 hành động, trong đó có những hành động chính yếu như: “Tạo các điều kiện cần thiết và có trách nhiệm đối với phát triển tự nhiên, văn hóa, con người một cách

GẮN KẾT DU LỊCH VÀ THỂ THAO

bền vững và thành công, đồng thời tạo các nguồn lực để thúc đẩy tăng trưởng trong lĩnh vực du lịch và thể thao vì lợi ích kinh tế xã hội; nâng cao hợp tác, năng lực và hiểu biết giữa các tổ chức liên quan, ở tất cả các cấp; tăng cường quan hệ với lĩnh vực chăm sóc sức khỏe và các lĩnh vực khác có liên quan nhằm tối đa hóa hiệu quả phát triển du lịch thể thao, đặc biệt đối với các sự kiện thể thao lớn; tận dụng các nguồn lực tài chính cần thiết để tăng cường khả năng tối đa hóa các cơ hội du lịch thể thao trên nhiều cấp độ...”.

Hiện nay, các nhà quản lý, nhà khoa học, đặc biệt là những người đang hoạt động trong ngành du lịch và ngành thể dục thể thao bước đầu quan tâm nghiên cứu, tìm hiểu về lĩnh vực du lịch thể thao. Do đây là lĩnh vực khá mới, hiện có rất ít công trình nghiên cứu khoa học về lĩnh vực du lịch thể thao theo quan điểm và xu hướng phát triển toàn cầu hóa được công bố tại Việt Nam; ý tưởng và tổng kết về du lịch thể thao vẫn chưa được nghiên cứu và đánh giá một cách đầy đủ; các hoạt động tham gia du lịch thể thao của người dân trong nước và du khách nước ngoài bước đầu mới được xác định và phân loại. Hệ quả là các cấp lãnh đạo, các nhà quản lý vĩ mô chưa đưa ra các tiêu chuẩn nhằm xây dựng chiến lược phát triển lĩnh vực du lịch thể thao phù hợp với quy luật và xu hướng hội nhập thế giới trong giai đoạn hiện nay.

Sách chuyên khảo “Gắn kết du lịch và thể thao” được biên soạn trên cơ sở những nghiên cứu về lý luận và quan điểm hiện đại về du lịch thể thao trên thế giới để đưa ra những nội dung gắn kết du lịch với thể thao trong điều kiện, hoàn cảnh ở Việt Nam.

Nội dung quyển sách gồm 3 phần:

Phần thứ nhất: Gắn kết du lịch và thể thao – Những nghiên cứu tổng hợp về lý thuyết và thực tiễn.

Phần thứ hai: Thực trạng và định hướng các giải pháp gắn kết du lịch và thể thao ở Việt Nam

Phần thứ ba: Gắn kết du lịch và thể thao tại các vùng miền ở Việt Nam.

Chúng tôi mong muốn quyển sách này là tài liệu hữu ích mang tính lý luận và thực tiễn đối với cơ quan, tổ chức, nhà quản lý, nhà khoa học thuộc ngành du lịch, ngành thể dục thể thao và các nhà nghiên cứu quan tâm đến lĩnh vực du lịch thể thao; quyển sách còn là tài liệu cung cấp những thông tin khoa học cần thiết cho nghiên cứu luận án, luận văn trong lĩnh vực du lịch thể thao. Do những điều kiện khách quan và chủ quan, những nội dung được trình bày trong quyển sách này không tránh khỏi một số hạn chế, thiếu sót và chưa được hoàn hảo như mong muốn. Rất mong nhận được các ý kiến đóng góp của các nhà nghiên cứu, các nhà quản lý và các độc giả. Với tư cách là tác giả của quyển sách, chúng tôi xin trân trọng cảm ơn các vị lãnh đạo, các nhà quản lý của các đơn vị trực thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch, Tổng cục Thể dục thể thao, các cộng sự và đồng nghiệp đã nhiệt tình giúp đỡ, đóng góp những ý kiến cho việc hoàn thành quyển sách này.

CÁC TÁC GIẢ

Thể thao và du lịch là hai lĩnh vực quan trọng không thể tách rời nhau. Thể thao là một hình thức rèn luyện sức khỏe, nâng cao chất lượng cuộc sống. Du lịch là một hình thức giải trí, thư giãn, tìm hiểu về văn hóa, con người và phong tục tập quán của các nước khác nhau trên thế giới. Khi kết hợp二者, ta có thể tận hưởng trọn vẹn những trải nghiệm thú vị và ý nghĩa.

PHẦN THỨ NHẤT

GẮN KẾT DU LỊCH VÀ THỂ THAO NHỮNG NGHIÊN CỨU TỔNG HỢP VỀ LÝ THUYẾT VÀ THỰC TIỄN

THỂ THAO

Gắn kết
**DU LỊCH VÀ
THỂ THAO**



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ
TRUNG TÂM THÔNG TIN THU



Mã sách: 022201180

NHÀ XUẤT BẢN THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Số 7 – Trịnh Hoài Đức – Cát Linh – Đống Đa – Hà Nội
ĐT: 0243.8456.155 - Email: nxbttl.bvh@gmail.com
Văn phòng tại TP. HCM
Số 48 – Nguyễn Đình Chiểu – Q1 - TP.HCM
ĐT: 028.3829.8378

ISBN: 978-604-85-1002-2



9 786048 510022

SÁCH NHÀ NƯỚC ĐẶT HÀNG