

Listen In

Book
2

Luyện kỹ năng
Nghe, Nói & Phát âm
Tiếng Anh



Second Edition



David Nunan

Giới thiệu: HỒNG ĐỨC

4 Audio
CDs



NHÀ XUẤT BẢN VĂN HÓA - THÔNG TIN



Listen In

BOOK

2

Second Edition

Luyện kỹ năng Nghe, Nói và Phát âm tiếng Anh

David Nunan

HÔNG ĐỨC
(*Dịch và giới thiệu*)

NHÀ XUẤT BẢN LAO ĐỘNG

Lời nói đầu

Bạn đọc thân mến!

Cuộc sống đang trong vòng quay không ngừng của hội nhập và phát triển. Hơn lúc nào hết chúng ta cần đến ngoại ngữ mà đặc biệt là tiếng Anh, như một chiếc cầu nối với thế giới xung quanh, với kho tri thức mênh mông của nhân loại.

Trong việc học ngoại ngữ nói chung và học tiếng Anh nói riêng, kỹ năng nghe nói là một trong các kỹ năng rất quan trọng. Chính vì vậy, bộ tài liệu “**Listen In 1-2-3**” ra mắt độc giả nhằm giúp các bạn có cơ hội luyện kỹ năng nghe, nói và phát âm tiếng Anh của mình một cách nhanh chóng và hiệu quả.

Bộ tài liệu này có ba tập dành cho người học tiếng Anh trình độ từ sơ cấp đến nâng cao. Nội dung từng tập sách nêu bật các nguyên tắc cơ bản trong phương pháp dạy và học kỹ năng nghe, hiểu kết hợp nhuần nhuyễn với kỹ năng nói qua các hoạt động thích hợp trong mỗi bài. Mỗi tập có 20 bài theo chủ đề với mức độ ngôn ngữ và kỹ năng được xây dựng từ dễ đến khó dần, từ đơn giản đến phức tạp hơn. Được thiết kế theo phương pháp dựa trên các hoạt động luyện tập trong lớp và đặt người học là trọng tâm, **Listen In** cho người học có cơ hội phát triển kỹ năng nghe, nói và phát âm chuẩn qua các tình huống thực tế đầy phong phú và đa dạng.

Trong mỗi tập bao gồm các phần sau đây:

➤ **Bài tập tình huống thực tế**

Bài tập trong **Listen In** đều dựa trên các dạng nghe về những tình huống mà các bạn gặp trong cuộc sống thực tế, như theo những lời hướng dẫn, nghe những mẫu tin nhắn trong điện thoại hoặc kiểu những tin tức và dự báo thời tiết,...

➤ **Ngôn ngữ đời sống**

Ngữ liệu được chọn lọc từ các tình huống trong cuộc sống thường ngày. Bạn đọc sẽ được nghe những đoạn thu băng khác nhau trong các tình huống khác, bao gồm các cuộc hội thoại, tin nhắn điện thoại, lời thông báo lưu trữ, tin tức, dự báo thời tiết và lời thông báo công chúng.

➤ **Phương pháp học**

Thêm vào việc giảng dạy ngôn ngữ, **Listen In** cũng tập trung vào phương pháp học. Trong việc hoàn thành bài tập, các bạn sử dụng phương pháp này sẽ giúp các bạn nâng cao được kỹ năng nghe trong và ngoài lớp học.

Mỗi tập của bộ tài liệu **Listen In** bao gồm bài mở đầu, giúp các bạn chú ý tới phương pháp nghe của cuốn sách này, cũng như cung cấp cho các bạn cách thực hành phương pháp đó. Mỗi tập sẽ có 20 bài chủ đề và 4 bài ôn tập. Kết hợp với mỗi bài chủ đề chính là một trong **Self Study Practice** để tự luyện tập. Dưới đây là nội dung của mỗi bài chủ đề:

- **Warm-up Task 1**

Phần này được thiết kế để giới thiệu tới các bạn các chủ đề của bài, và cung cấp một số từ vựng quan trọng. Những từ vựng này các bạn sẽ được nghe và sử dụng chúng trong bài.

- **Listening Tasks**

Các bạn sẽ nghe một số đoạn băng khác nhau, tất cả đều liên quan đến ngôn ngữ trọng tâm của bài. Một phần trong những bài tập nghe của mỗi bài chủ đề tập trung vào cách phát âm, đoạn bài tập khác cho người nghe có cơ hội trả lời theo ý riêng của mình. Mục **Listen For It** để giải thích từ và sự diễn đạt chung được sử dụng trong các bài nói hàng ngày.

Giáo viên sẽ yêu cầu các bạn nghe các bài nghe quan trọng hơn một lần, để tạo cho các bạn có cơ hội hiểu rõ hơn những gì các bạn nghe được, sử dụng các phương pháp nghe đa dạng, và kiểm tra các câu trả lời của các bạn đối với bài tập nghe.

- **Your turn!**

Trang cuối của mỗi bài giúp các bạn có cơ hội thực hành ngôn ngữ trọng tâm mà các bạn vừa nghe. **Try this...** là một bài tập giao tiếp mà các bạn sẽ thực hành theo cặp hoặc theo nhóm. Những bài đối thoại theo mẫu sẽ giúp các bạn hoàn thành tốt bài tập được cho. Mục **In focus** cung cấp cho các bạn thông tin văn hoá mà các bạn có thể thảo luận trên lớp.

- **Self-study practice**

Sau giờ trên lớp, các bạn có thể luyện nghe thêm bằng cách tìm trang cuối của cuốn sách (107-127) và hoàn thành phần **Self Study Practice**.

Một điều quan trọng cần phải nhớ khi sử dụng các phương pháp học này, là để thư giãn và vui vẻ khi học. Trong một số bài, các bạn sẽ nghe một số bài hội thoại mà các bạn sẽ không thể hiểu được từng từ. Nhưng đó không phải là vấn đề, mà ngay chính người Anh bản ngữ cũng không hiểu hoặc nghe được từng từ. Bộ tài liệu này, sẽ giúp các bạn phát triển được phương pháp học của mình và đồng thời cũng hiểu thêm những thông tin quan trọng nhất.

Với các đặc điểm và đề mục nêu trên, **Listen In** được xem là giáo trình rất phù hợp để dạy môn Nghe – Nói cho học viên trình độ từ sơ cấp đến nâng cao. Ngoài ra, học viên còn có thể tận dụng phần **Self-Study Practice** với băng/đĩa CD kèm theo để tự luyện tập thêm ở nhà. Phần ghi băng, đáp án của bài học chính và phần **Self-Study** cùng bảng kê chỉ số trên đĩa CD được cung cấp đầy đủ và rất tiện lợi cho người sử dụng.

Trân trọng giới thiệu cùng bạn đọc và hy vọng bộ tài liệu này sẽ hỗ trợ thiết thực cho các bạn trong quá trình dạy và học tiếng Anh.

Chúc các bạn thành công!

THU HUYỀN

Scope and Sequence

Unit	Title/Topic	Goals	Sources	Pronunciation
Starter Page 8	<i>Listening for meaning.</i> Listening skills	Identifying types of listening Identifying ways to improve listening skills	Voice mail message Classroom lecture Store conversation Survey interviews	Intonation for clarification and apology
1 Page 12	<i>Can I ask you some questions?</i> At the airport	Understanding personal information questions Understanding airport announcements	Airport announcements Conversation on a plane Survey interview	Reduced forms of <i>can</i> in questions
2 Page 16	<i>He's handsome and intelligent.</i> Dating	Understanding personal descriptions Identifying personal preferences	Casual conversations Dating agency interview Self-introductions	Word stress
3 Page 20	<i>That's the bride's mother.</i> Family events	Identifying people at an event Identifying family relationships	Casual conversations	Intonation for sarcasm
4 Page 24	<i>I'm pretty good at math.</i> School subjects	Identifying school subjects Identifying abilities	Classroom lectures Conversation with counselor University automated telephone system	Intonation for OK
5 Page 28	<i>Where in the world is it?</i> Geography	Identifying geographical information Understanding travel ads	Quiz show TV show preview Travel advertisement Casual conversations	Syllable stress
1-5 Page 32	Review		Casual conversations Airport announcement Office conversation Travel advertisement	
6 Page 34	<i>It has a great view of the ocean.</i> Housing	Understanding descriptions of housing Identifying advantages and disadvantages	Conversation with an estate agent TV program	Vowel sounds
7 Page 38	<i>How about a genuine gold watch?</i> Buying and selling	Identifying consumer goods Understanding sales pitches	Shopping conversations Casual conversation	Word stress
8 Page 42	<i>That's an unusual job.</i> Job preferences	Identifying occupations Understanding job descriptions	Workplace conversations Classroom conversations	Intonation for requesting information and checking for understanding
9 Page 46	<i>Could you fax this for me?</i> Office work	Identifying requests Understanding excuses	Office conversation Telephone answering machine message	Sentence stress
10 Page 50	<i>We spent three days in New York.</i> Tours	Identifying tourist information Understanding descriptions of places	Casual conversation Tour narration Conversation with travel agent	Contrast of tag question intonation for certainty and uncertainty
6-10 Page 54	Review		Casual conversations Voice mail message Tour narration	

Unit	Title/Topic	Goals	Sources	Pronunciation
11 Page 56	<i>Let's get take-out.</i> Ordering food	Understanding restaurant descriptions Identifying food orders	Radio advertisements Casual conversation Telephone conversation	Reduced forms of <i>get any</i> and <i>got any</i>
12 Page 60	<i>What do you do to relax?</i> Stress and relaxation	Identifying stress-related problems Identifying methods of relaxation	Casual conversation Telephone conversation	Rising and falling intonation in questions
13 Page 64	<i>This is the news.</i> News	Understanding news reports Understanding sequence of events	Radio broadcast Office conversation	Pauses in speech to indicate relative clauses
14 Page 68	<i>I really admire her.</i> Famous personalities	Understanding interviews and surveys Identifying personal qualities	Casual conversations Interview	Contrast of stressed syllables in nouns and adjectives
15 Page 72	<i>Where does it hurt?</i> Health	Identifying medical problems Understanding medical consultations	Conversation at medical clinic Medical consultations Radio broadcast	Contrast of intonation in open and closed questions
11-15 Page 76	Review		Conversation with waiter Medical consultations Helicopter traffic report Radio advertisements	
16 Page 78	<i>You'll never believe this!</i> Amazing stories	Identifying main points of a story Recognizing surprising information	Casual conversations TV news report Media interview	Syllable stress to show surprise
17 Page 82	<i>We want someone who's reliable.</i> Interviews	Identifying personal qualities Understanding interviews	Casual conversations Job interviews	Sentence stress in questions
18 Page 86	<i>Let's go to the movies.</i> Movies	Understanding survey questions Understanding movie descriptions	Casual conversations Radio broadcasts Survey interview	Word stress
19 Page 90	<i>Is he ready to quit?</i> Advice	Understanding problems Identifying advice and solutions	Radio conversations Casual conversation Telephone conversation	Rising intonation to show annoyance
20 Page 94	<i>Who did you see today?</i> Social networks	Understanding social interactions Identifying a sequence of events	Casual conversations Office conversations Classroom lecture	Pronunciation of <i>s</i> in a sentence
16-20 Page 98	Review		Casual conversations Office conversations Classroom lecture	

Pages 6-7	To the Student / Classroom Language
Page 100-104	Language Summaries
Page 105-106	Listening Skills Index

Page 107	Guide to Self-Study Practice Units
Pages 108-127	Self-Study Practice Units
Page 128	Self-Study Practice CD Track Listing

To the Student

Dear Student,

Welcome to *Listen In*. This three-level series will give you many opportunities to develop your listening skills. It will also help you improve your speaking skills. There are several important features of the series that may be unfamiliar to you. They include real-life tasks, real-life language, and learning strategies.

Real-life tasks

The tasks you do in *Listen In* are all based on the kinds of listening that you do in real life, such as following directions, listening to telephone messages, and understanding the news and weather.

Real-life language

The listening materials are also taken from real life. You will hear many different kinds of recorded language, including conversations, telephone messages, store announcements, news and weather broadcasts, and public announcements.

Learning strategies

In addition to teaching you language, *Listen In* also focuses on learning strategies. In completing the tasks, you will use strategies that will improve your listening inside and outside the classroom.

Each level of *Listen In* consists of a Starter Unit to get you thinking about the listening strategies in the book, as well as giving you some practice using those strategies. There are 20 main units and four Review units. Linked to each of the main units is a page of Self-Study Practice at the back of the book. Here is what each unit contains:

Warm-up Task

This section is designed to introduce you to the topic for the unit and present some of the important vocabulary and expressions that you will hear and eventually use in the unit.

Listening Tasks

You will then hear a number of different listening passages, all of which relate to the target language of that unit. One of the listening tasks in each unit focuses on pronunciation; another type of task allows you to decide on your own response. The *Listen for it* boxes highlight useful words and expressions commonly used in everyday speech. The teacher will ask you to listen to most passages more than once. This will give you the chance to understand more of what you hear, use a variety of listening strategies, and check your answers to the listening tasks.

Your Turn!

The last page gives you the opportunity to practice the target language you have been listening to. *Try this . . .* is a communicative task that you complete in pairs or in groups. The sample language in the box will help you to complete this task. *In Focus* gives you cultural information that you can discuss as a class.

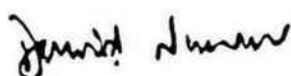
Self-Study Practice

After class, you can get extra listening practice by turning to the back of the book (pages 107–127) and completing the Self-Study Practice Units.

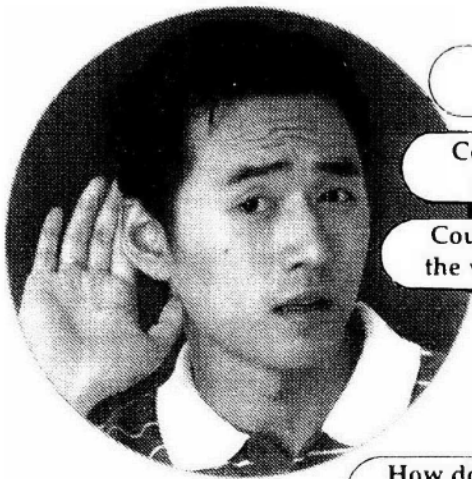
The main thing to remember when you are using these materials is to relax and enjoy yourself as you learn. In some units, you will hear conversations in which you will not understand every word. This does not matter. Not even native English speakers understand or listen for every single word. This series will help you develop strategies for understanding the most important information.

I had a great time creating *Listen In*. I hope that you enjoy using these materials as much as I enjoyed writing them.

Good luck!



Classroom Language



Could you repeat that, please?

Could you play it again, please?

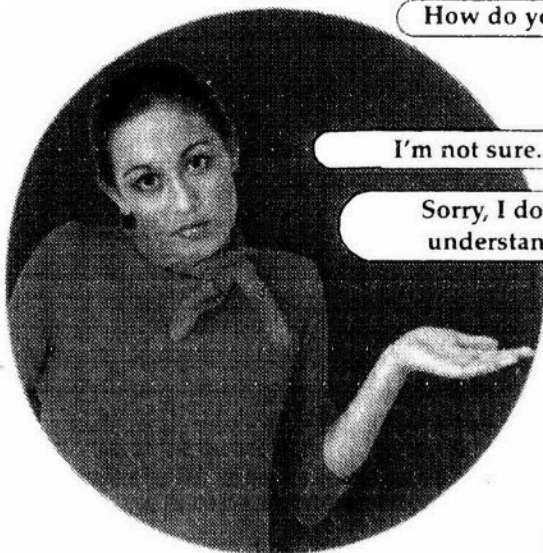
Could you turn up the volume, please?



How do you say ... in English?

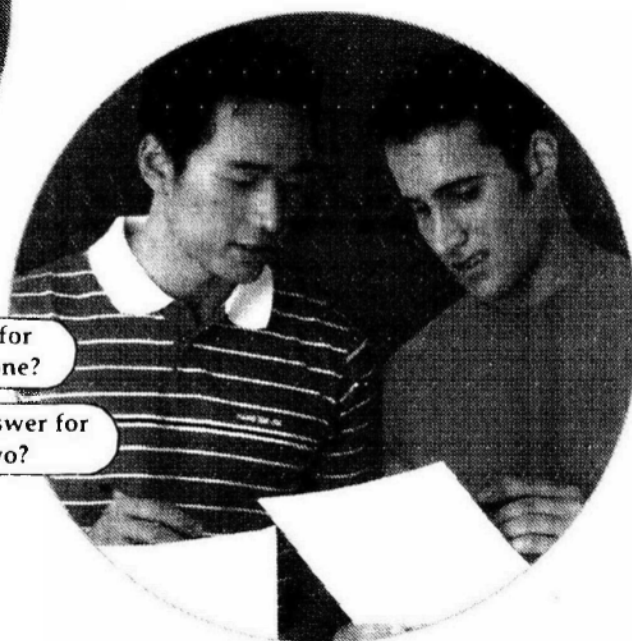
What does ... mean?

How do you spell ... ?



I'm not sure.

Sorry, I don't understand.



What did you get for question number one?

What's your answer for number two?

Starter UNIT

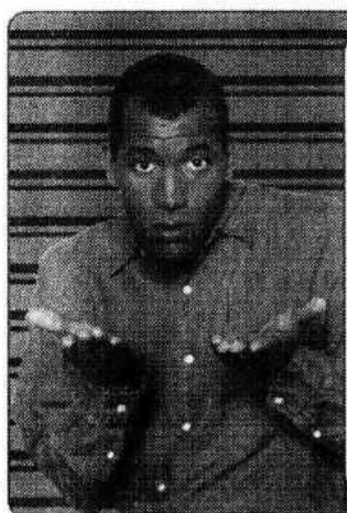
Listening for meaning.

Goals

- Identifying types of listening
- Identifying ways to improve listening skills

1 Before you listen, it's a good idea to think about the **TYPE** of listening that you will do. Here are some of the types of listening you will do in this course.

A Which of the following do you think are the most difficult to understand in English? Which are less difficult? Rank them in order (1 = most difficult). Then share your opinions with a partner.



Types of listening

<input type="checkbox"/> Public announcements	<input type="checkbox"/> Formal conversations/interviews
<input type="checkbox"/> Radio and TV programs	<input type="checkbox"/> Medical consultations
<input type="checkbox"/> News reports	<input type="checkbox"/> Voice mail messages
<input type="checkbox"/> English-language movies	<input type="checkbox"/> Telephone conversations
<input type="checkbox"/> Academic lectures	<input type="checkbox"/> Conversations in stores
<input type="checkbox"/> Casual conversations	<input type="checkbox"/> Tour guide commentaries

B Look through the units in this book. Find places where you can practice the types of listening above. Write the page numbers next to each one.

C Brainstorm! Work with a partner. Think of some situations when you had difficulty understanding spoken English. What was the situation? What type of listening did it involve (e.g., a conversation, a TV or radio broadcast, an announcement)? Why was it difficult? Note details below.

identify (v) [ai'dentifai] nhận ra, nhận biết, nhận dạng
 share (v) [ʃeə] chia sẻ
 order (v) ['ɔ:ðə] ra lệnh

consultation (n) [ˌkɒnsəl'teɪʃn] sự hỏi ý kiến
 commentary (n) ['kɒmentəri] bài bình luận, lời chú thích, chú giải
 announcement (n) [ə'naʊnsmənt] cáo thị, thông báo