



普通高校“十三五”规划教材·旅游管理系列

中国旅游地理



刘亚轩 ◎ 主 编
贺红茹 张 嵩 ◎ 副主编
郭兰英 王 红



清华大学出版社



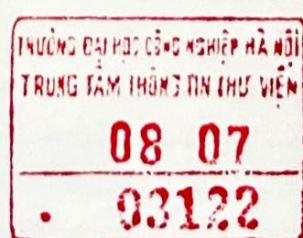


普通高校“十三五”规划教材·旅游管理系列

中国旅游地理

刘亚轩 ◎ 主 编
贺红茹 张 嵩 郭兰英 王 红 ◎ 副主编

蔡云翼：碑鼎丑妻
陈雷风舞：忏悔面壁
李凤王：板凳丑妻
宋科从：墙头丑妻



清华大学出版社
北京

前言

《中国旅游地理》是高校旅游管理专业的必修课程,是学生了解中国旅游知识的重要课程。旅游地理学是一门研究人类旅游活动与地理环境以及社会经济发展之间相互关系的新兴学科。主要从旅游的主体(旅游者)、客体(旅游资源)和媒介(旅游业)三个方面研究旅游活动与地理环境、社会经济发展之间的相互关系。

通过对《中国旅游地理》的学习,可以系统地掌握中国旅游资源形成的地理基础、种类,掌握旅游客流、旅游交通与旅游资源开发的基本理论,掌握中国旅游区划的基本理论,以及我国各旅游大区的地理基础特征、旅游资源特征,各旅游亚区主要的旅游景区(点)、旅游城市等基本知识,以便为旅游管理专业学生学习其他相关课程打下基础,并为其今后从事旅游工作奠定一定的知识基础。

本书的编写分工如下:

第1章、第2章、第3章、第6章、第7章由刘亚轩编写。

第4章由张嵩编写。

第5章、第8章、第11章由贺红茹编写。

第9章由王红编写。

第10章由郭兰英编写。

本书涉及内容庞杂,在编写过程中作者参考了诸多文献,并在本书最后列有主要参考书目,对于相关作者,深表感谢。

由于编者水平有限,书中纰漏之处在所难免,敬请专家、学者批评指正。

2.4 中国旅游资源的评价与保护

【本章小结】

【思考题】

【案例分析】

编者

2016年4月

第一章 中华人民共和国旅游地理区划

导入案例

3.1 中国旅游地理述

3.2 中国旅游客流与交通地理

3.3 中国旅游地理区划

【本章小结】

【思考题】

【案例分析】

67

67

72

77

83

83

83

目录

第1章 绪论	1
导入案例	1
1.1 旅游地理学的产生与发展	1
1.2 旅游地理学的学科属性、研究对象、研究任务	5
1.3 旅游地理学与相关学科的关系	9
1.4 地理环境与旅游的关系	10
1.5 学习和研究中国旅游地理的目的与方法	18
1.6 旅游者地理研究	20
【本章小结】	29
【思考题】	29
【案例分析】	29
第2章 中国旅游资源地理	31
导入案例	31
2.1 中国旅游资源的地理特征	32
2.2 中国自然旅游资源	37
2.3 中国人文旅游资源	51
2.4 中国旅游资源的评价与保护	60
【本章小结】	65
【思考题】	65
【案例分析】	65
第3章 中国旅游地与旅游地理区划	67
导入案例	67
3.1 中国旅游地概述	67
3.2 中国旅游客流与交通地理	72
3.3 中国旅游地理区划	77
【本章小结】	83
【思考题】	83
【案例分析】	83

第4章 东北旅游区	85
导入案例	85
4.1 东北旅游区概况	85
4.2 黑龙江旅游亚区	88
4.3 吉林旅游亚区	95
4.4 辽宁旅游亚区	100
【本章小结】.....	105
【思考题】.....	105
【案例分析】.....	106
第5章 华北旅游区	108
导入案例	108
5.1 华北旅游区概况	108
5.2 北京旅游亚区	111
5.3 天津旅游亚区	116
5.4 河北旅游亚区	119
5.5 河南旅游亚区	124
5.6 山西旅游亚区	129
5.7 陕西旅游亚区	135
5.8 山东旅游亚区	140
【本章小结】.....	145
【思考题】.....	146
【案例分析】.....	146
第6章 华东旅游区	147
导入案例	147
6.1 华东旅游区概况	147
6.2 上海旅游亚区	153
6.3 安徽旅游亚区	157
6.4 江苏旅游亚区	162
6.5 浙江旅游亚区	168
6.6 江西旅游亚区	173
【本章小结】.....	179
【思考题】.....	179
【案例分析】.....	179

第7章 华中旅游区	181
导入案例	181
7.1 华中旅游区概况	181
7.2 重庆旅游亚区	185
7.3 四川旅游亚区	189
7.4 湖北旅游亚区	195
7.5 湖南旅游亚区	200
【本章小结】	204
【思考题】	204
【案例分析】	204
第8章 华南旅游区	206
导入案例	206
8.1 华南旅游区概况	206
8.2 福建旅游亚区	209
8.3 广东旅游亚区	215
8.4 海南旅游亚区	219
8.5 台湾旅游亚区	223
8.6 香港旅游亚区	227
8.7 澳门旅游亚区	230
【本章小结】	234
【思考题】	234
【案例分析】	234
第9章 西南旅游区	235
导入案例	235
9.1 西南旅游区概况	235
9.2 云南旅游亚区	239
9.3 贵州旅游亚区	246
9.4 广西旅游亚区	253
【本章小结】	260
【思考题】	260
【案例分析】	260
第10章 青藏旅游区	262
导入案例	262
10.1 青藏旅游区概况	263

10.2 青海旅游亚区 ······	268
10.3 西藏旅游亚区 ······	274
【本章小结】·····	280
【思考题】·····	281
【案例分析】·····	281

第11章 西北旅游区 ······ 282

11.1 导入案例 ······	282
11.2 西北旅游区概况 ······	282
11.3 内蒙古旅游亚区 ······	285
11.4 宁夏旅游亚区 ······	289
11.5 甘肃旅游亚区 ······	292
11.6 新疆旅游亚区 ······	297
【本章小结】·····	301
【思考题】·····	301
【案例分析】·····	301

参考文献 ······ 303

山西旅游亚区 ······	322
陕西旅游亚区 ······	325
山东旅游亚区 ······	328
【本章小结】·····	324
【思考题】·····	324
【案例分析】·····	324

附录 西南旅游区 ······ 326

326 重庆旅游亚区 ······	326
327 四川旅游亚区 ······	326
328 云南旅游亚区 ······	328
329 贵州旅游亚区 ······	329
330 重庆旅游亚区 ······	326
331 四川旅游亚区 ······	326
332 云南旅游亚区 ······	328
333 贵州旅游亚区 ······	329
334 重庆旅游亚区 ······	326
335 四川旅游亚区 ······	326
336 云南旅游亚区 ······	328
337 贵州旅游亚区 ······	329
338 重庆旅游亚区 ······	326
339 四川旅游亚区 ······	326
340 云南旅游亚区 ······	328
341 贵州旅游亚区 ······	329
【本章小结】·····	334
【思考题】·····	334
【案例分析】·····	334

附录 西北旅游区 ······ 340

340 陕西旅游亚区 ······	340
341 山西旅游亚区 ······	340
342 内蒙古旅游亚区 ······	340
343 宁夏旅游亚区 ······	340
344 甘肃旅游亚区 ······	340
345 新疆旅游亚区 ······	340
346 陕西旅游亚区 ······	340
347 山西旅游亚区 ······	340
348 内蒙古旅游亚区 ······	340
349 宁夏旅游亚区 ······	340
350 甘肃旅游亚区 ······	340
351 新疆旅游亚区 ······	340
【本章小结】·····	345
【思考题】·····	345
【案例分析】·····	345