



TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN  
BỘ MÔN QUẢN TRỊ KINH DOANH TỔNG HỢP

Chủ biên: PGS.TS. Nguyễn Ngọc Huyền

Giáo trình

# KHỞI SỰ KINH DOANH



NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

2012



**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN  
BỘ MÔN QUẢN TRỊ KINH DOANH TỔNG HỢP**

**Chủ biên: PGS.TS. NGUYỄN NGỌC HUYỀN**

**Giáo trình  
KHỞI SỰ KINH DOANH**

**NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN  
2012**



# MỤC LỤC

<b>LỜI MỞ ĐẦU .....</b>	<b>7</b>
<b>Giải thích thuật ngữ viết tắt .....</b>	<b>9</b>
<b>Chương 1: NGHỀ KINH DOANH và DOANH NHÂN TRONG NỀN KINH TẾ THỊ TRƯỜNG.....</b>	<b>11</b>
<b>    1. Những đặc trưng cơ bản của nền kinh tế thị         trường nước ta hiện nay .....</b>	<b>11</b>
1.1. Nền kinh tế nước ta là nền kinh tế thị trường .....	12
1.2. Các yếu tố ở thị trường nước ta đang được hình thành .....	14
1.3. Tư duy còn mang tính mạnh mún, truyền thống, cũ kĩ .....	18
1.4. Môi trường kinh doanh hội nhập quốc tế.....	22
<b>    2. Đặc trưng của nghề kinh doanh .....</b>	<b>24</b>
2.1. Nghề kinh doanh - một nghề cần trí tuệ.....	24
2.2. Nghề kinh doanh - một nghề cần nghệ thuật .....	26
2.3. Nghề kinh doanh - một nghề cần có một chút “may mắn” .....	28
<b>    3. Tư chất của một nhà kinh doanh sê “thành đạt” .....</b>	<b>30</b>
<b>    4. Chuẩn bị trở thành người chủ doanh nghiệp.....</b>	<b>36</b>
4.1. Chuẩn bị các tố chất cần thiết .....	36
4.2. Chuẩn bị các kiến thức cần thiết .....	39

## **Chương 2: HÌNH THÀNH Ý TƯỞNG KINH DOANH .... 49**

<b>1. Đánh giá mạnh, yếu của bản thân.....</b>	<b>49</b>
1.1. Nội dung cần đánh giá .....	49
1.2. Phương pháp tiến hành .....	52
<b>2. Xác định cầu thị trường .....</b>	<b>53</b>
2.1. Cách làm .....	53
2.2. Nội dung chủ yếu .....	55
<b>3. Xác định và lựa chọn ý tưởng kinh doanh.....</b>	<b>59</b>
3.1. Viễn cảnh tương lai cuộc sống bản thân .....	59
3.2. Mô tả ý tưởng kinh doanh.....	59
<b>4. Mô tả bước đầu hoạt động kinh doanh.....</b>	<b>74</b>

## **Chương 3: SOẠN THẢO KẾ HOẠCH KINH DOANH .... 89**

<b>1. Những vấn đề cơ bản.....</b>	<b>89</b>
1.1. Khái niệm và phân loại kế hoạch kinh doanh .....	89
1.2. Mục đích của việc soạn thảo kế hoạch kinh doanh .....	91
1.3. Kết cấu điển hình của một bản kế hoạch kinh doanh .....	94
<b>2. Nội dung cơ bản của kế hoạch kinh doanh.....</b>	<b>95</b>
2.1. Trang bìa ngoài .....	96
2.2. Mục lục .....	98
2.3. Tóm tắt .....	98
2.4. Phân tích ngành, khách hàng và đối thủ cạnh tranh ..	101

2.5. Mô tả công ty và sản phẩm .....	106
2.6. Kế hoạch Marketing.....	110
2.7. Kế hoạch sản xuất/tác nghiệp .....	117
2.8. Kế hoạch phát triển doanh nghiệp .....	119
2.9. Nhóm đồng sáng lập và điều hành doanh nghiệp ....	121
2.10. Các rủi ro chủ yếu và biện pháp đối phó .....	126
2.11. Kế hoạch tài chính .....	129
2.12. Các phụ lục .....	132
<b>3. Một số kỹ năng soạn thảo kế hoạch kinh doanh.....</b>	<b>132</b>
3.1. Lưu ý về nội dung kế hoạch kinh doanh.....	132
3.2. Lưu ý về hình thức trình bày văn bản kế hoạch kinh doanh .....	134
3.3. Một số kỹ năng soạn thảo kế hoạch kinh doanh .....	134
<b>Chương 4: TRIỂN KHAI HOẠT ĐỘNG KINH DOANH...149</b>	
<b>1. Tạo lập doanh nghiệp .....</b>	<b>149</b>
1.1. Lập kế hoạch hành động tạo lập doanh nghiệp.....	149
1.2. Lựa chọn hình thức tạo lập doanh nghiệp.....	150
1.3. Tạo lập doanh nghiệp theo hình thức lựa chọn .....	151
1.4. Mua lại công ty đang hoạt động.....	174
1.5. Nhuượng quyền kinh doanh.....	180
<b>2. Triển khai hoạt động kinh doanh.....</b>	<b>183</b>
2.1. Tổ chức bộ máy quản trị và nhân sự.....	183

2.2. Thiết kế trụ sở và mua sắm trang thiết bị văn phòng .....	191
2.3. Thiết lập các mối quan hệ bán hàng.....	193
2.4. Quản trị hoạt động kế toán và chi phí .....	195
<b>BÀI TẬP TÌNH HUỐNG.....</b>	<b>211</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>245</b>

# LỜI MỞ ĐẦU

Với mục tiêu đào tạo cử nhân quản trị kinh doanh có đủ kỹ năng thực hiện các nghiệp vụ quản trị cụ thể ở doanh nghiệp thuộc các ngành và lĩnh vực khác nhau của nền kinh tế quốc dân, bộ môn Quản trị kinh doanh tổng hợp cho xuất bản giáo trình *Khởi sự kinh doanh*.

Môn học Khởi sự kinh doanh được đặt trong mối quan hệ gắn bó chặt chẽ với cả hệ thống các môn học trong khung chương trình đào tạo chuyên ngành quản trị kinh doanh tổng hợp.

Môn học Khởi sự kinh doanh trang bị những kiến thức cần thiết, các kỹ năng rất cơ bản ở mảng công việc: sinh viên chuyên ngành Quản trị kinh doanh tổng hợp có kỹ năng cần thiết để sau khi ra trường có thể tự mình khởi sự kinh doanh ở một lĩnh vực cụ thể nào đó.

Nội dung của cuốn giáo trình được trình bày ở 4 chương:

Chương 1. Nghề kinh doanh và doanh nhân trong nền kinh tế thị trường

Chương 2. Hình thành ý tưởng kinh doanh

Chương 3. Soạn thảo kế hoạch kinh doanh

Chương 4. Triển khai hoạt động kinh doanh.

Giáo trình *Khởi sự kinh doanh* do PGS.TS. Nguyễn Ngọc Huyền, trưởng Bộ môn Quản trị kinh doanh tổng hợp, chủ biên. Tập thể tác giả tham gia biên soạn gồm:

PGS.TS. Nguyễn Ngọc Huyền biên soạn chương 1

ThS. Ngô Thị Việt Nga biên soạn chương 2

ThS. Trần Quang Huy biên soạn chương 3

ThS. Nguyễn Thu Thuỷ biên soạn chương 4

TS. Nguyễn Thị Thanh Thuỷ biên soạn một số nội dung thực hành.

Do xuất bản lần đầu nên dù đã có rất nhiều cố gắng song giáo trình không thể tránh khỏi các thiếu sót nhất định, rất mong nhận được sự góp ý của bạn đọc và chân thành cảm ơn về những góp ý đó. Thư đóng góp ý kiến xin gửi về địa chỉ Bộ môn Quản trị kinh doanh tổng hợp, Khoa Quản trị kinh doanh, Trường Đại học Kinh tế quốc dân - Đường Giải Phóng - Hà Nội hoặc gửi theo địa chỉ Email: huyenqtkdth@yahoo.com.vn.

Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế quốc dân và tập thể tác giả biên soạn giáo trình *Khởi sự kinh doanh* trân trọng cảm ơn ý kiến đóng góp quý báu của PGS.TS. Lê Công Hoa - Trưởng khoa Quản trị kinh doanh. Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế quốc dân và tập thể tác giả trân trọng cảm ơn Nhà xuất bản Đại học Kinh tế quốc dân đã giúp đỡ để cuốn sách được ra mắt bạn đọc.

**HIỆU TRƯỞNG  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN  
GS.TS. NGUYỄN VĂN NAM**